

# BUREAU EXÉCUTIF TÉLÉPHONIQUE

**JEUDI 26 MARS 2020**  
**17h50 - 20h00**

<b>Présent(s)</b>	BAUDRAND Jacky, BIGOT Pierre, CHABANNES Emmanuel, DUPONT Anne Charlotte, GEFFROY Christine, GOSSE Cédric, LESCURE Philippe, PY Alexandre, SOIN Patrick, VIDIL Andrée.
<b>Invité(s) à titre consultatif</b>	ERAUD Alec, FRITSCH Guillaume, MAZE Benjamin, SAINT-JEAN Bernard
<b>Absent(s) excusé(s)</b>	

\*\*\*\*\*

Plus de la moitié des membres du Bureau Exécutif étant présente, dont au moins deux membres parmi le Président, le Secrétaire Général et le Trésorier Général, le Président Philippe LESCURE, souhaite la bienvenue aux participant.e.s et ouvre la séance.

\*\*\*\*\*

<b>1 Tour de table, information générale</b>	<b>1</b>
1.1 Report JO/JP 2021 et conséquences éventuelles sur le calendrier électif	1
1.2 Plan d'action comptabilité	2
1.3 Point partenariats	3
1.3.1 APURNA	3
1.3.2 KINOMAP	3
1.3.3 Confédération Nationale des Très Petites Entreprises (CNTPE) / Fondation pour le Pacte de performance / F.F.TRI.	3
1.3.4 Appel à candidatures "équipementier" 2021-2024	3
1.3.5 Agences marketing	3

\*\*\*\*\*

## 1 Tour de table, information générale

### 1.1 Report JO/JP 2021 et conséquences éventuelles sur le calendrier électif

Le Président Philippe LESCURE présente les discussions qui sont portées par le CNOSF au sujet du report des JO /JP en 2021 et des éventuelles conséquences au niveau du calendrier des Assemblées Générales Électives des fédérations et du CNOSF.

Le Ministère réfléchit à cette question également.

Les membres du BE seront informés des évolutions de ces réflexions.

## 1.2 Plan d'action comptabilité

Le compte rendu de l'audit diligenté par le Ministère des Sports a été présenté au BE du 17 janvier dernier. Guillaume Fritsch, directeur administratif et financier de la fédération présente le plan d'action qui va t'être mise en oeuvre :

Préconisations ou recommandations	Actions correctives engagées par la F.F.TRI.	Ce qu'il reste à faire	Timing
Adapter le suivi budgétaire aux actions soutenues par le ministère et autres financeurs (ANS)	Prévu dans le suivi budgétaire 2020	Modifier complètement le plan analytique dans Sage	mai 2020
Indiquer l'ensemble des subventions perçues dans le suivi budgétaire	Prévu dans le suivi budgétaire 2020	Modifier complètement le plan analytique dans Sage	mai 2020
Généraliser l'usage des bons de commande pour un suivi optimisé en amont de la réception	Travaux préparatoires engagés	Modifier complètement le plan analytique dans Sage, puis paramétrer Sage Gestion commerciale	juin 2020
Documenter, mettre à jour le règlement financier et l'appliquer systématiquement	Proposition de mise à jour du règlement financier	AG avril 2020 reportée à juin 2020	juin 2020
Formalisation des procédures		Identifier les procédures à formaliser Rédiger les procédures	2021
Mettre en place la ségrégation des tâches pour les paiements		1 Revoir les droits d'accès aux comptes bancaires en ligne ? 2 Voir la possibilité de segmentation des tâches sur Sage ?	2021
Mettre en place un principe de double signature en fonction des seuils pour les engagements	Pour l'instant pas prévu par le règlement financier	Modifier le règlement financier	2021
Mettre en place un système de contrôle des RIB		Le système actuel, que cela soit sur Sage ou sur le site internet de la banque, ne permet pas de valider un RIB renseigné. Etudier une procédure externe aux logiciels utilisés ?	2021
Construire un budget sur une base trimestrielle pour un meilleur suivi de fin d'année		A étudier pour 2021 / 2022  sous réserve que les intervenants soient capables de préciser le mois de consommation	2021 / 2022

## 1.3 Point partenariats

### 1.3.1 APURNA

Jacky BAUDRAND, Vice Président en charge de la Communication, du Marketing et des Relations Extérieures, rappelle aux membres du BE qu'une newsletter a été adressée à tous les licenciés le 10 mars dernier pour leur faire part de l'arrivée d'un nouveau partenaire nutritionnel : APURNA. APURNA, spécialiste de la nutrition sportive, va accompagner les Équipes de France de Triathlon, Paratriathlon et Duathlon, pour les deux saisons à venir (2020 et 2021).

L'accord de partenariat mis en place entre la F.F.TRI. et APURNA permet également aux licenciés de la F.F.TRI. de profiter d'une remise de 30% sur l'ensemble des produits (hors produits en promotion) proposés sur le site [www.apurna-nutrition.fr](http://www.apurna-nutrition.fr).

### 1.3.2 KINOMAP

Jacky BAUDRAND, Vice Président en charge de la Communication, du Marketing et des Relations Extérieures, précise qu'une newsletter a été adressée la veille à tous les licenciés pour leur faire part de l'association de la F.F.TRI. à Kinomap, l'application d'entraînement indoor interactive dédiée au vélo et à la course à pied.

Grâce à sa licence F.F.TRI. 2020, chaque licencié.e bénéficie d'un accès gratuit à l'application pendant 30 jours à compter de la date d'activation. A l'échéance, les utilisateurs sont invités à s'abonner. deux offres sont proposées :

- offre à 9,99€/mois sans engagement donc résiliation à tout moment,
- offre à 79,99€/an

Jacky BAUDRAND rajoute qu'il est important de noter que Kinomap ne demande aucune information bancaire ou numéro de carte bleue pour activer la période d'essai et que si aucun abonnement n'est souscrit, la période d'essai s'arrête d'elle même au bout de 30 jours.

### 1.3.3 Confédération Nationale des Très Petites Entreprises (CNTPE) / Fondation pour le Pacte de performance / F.F.TRI.

Jacky BAUDRAND, Vice Président en charge de la Communication, du Marketing et des Relations Extérieures, fait savoir qu'une convention cadre a été signée entre la F.F.TRI., la Confédération Nationale des Très Petites Entreprises (CNTPE) et la Fondation pour le Pacte de performance.

Il s'agit d'un dispositif de mécénat mis en place pour participer au développement du paratriathlon français.

### 1.3.4 Appel à candidatures "équipementier" 2021-2024

Jacky BAUDRAND, Vice Président en charge de la Communication, du Marketing et des Relations Extérieures, rappelle que l'appel à candidatures "équipementier" 2021-2024 a été lancé en novembre 2019 et que ce dernier devait se terminer le 31 mars 2020.

Compte tenu du contexte actuel (crise sanitaire, confinement...) ce calendrier sera revu.

### 1.3.5 Agences marketing

Lors du BE du 17 janvier 2020, Jacky BAUDRAND, Vice Président en charge de la Communication, du Marketing et des Relations Extérieures, avait présenté les 3 agences marketing qui ont été mandatées (AGENCE SEVEN, YSERN & ASSOCIES, THEMLNS) et la répartition des listes de prospection entre ces 3 agences.

Le nombre de contacts par secteur est présenté ci-dessous :

	AGENCE SEVEN	YSERN & ASSOCIES	THEMLNS
ASSURANCE/ MUTUELLE	43	2	2
AUTOMOBILE	18	1	-
BANQUE	22	1	-
ÉQUIPEMENTIER	-	4	-
HORLOGERIE	15	-	-
INDUSTRIE / INGENIERIE	5	1	5
NUTRITION ET BOISSONS	1	3	-
VOYAGES	1	-	-
AUTRES	6	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>111 contacts</b>	<b>12 contacts</b>	<b>7 contacts</b>

Le Président LESCURE clôture la séance et remercie les membres du Bureau Exécutif pour leur participation.

\*\*\*\*\*

**Philippe LESCURE**  
*Président*

**Pierre BIGOT**  
*Secrétaire Général*