

CONSEIL D'ADMINISTRATION OUVERT AUX PRÉSIDENTS DE LIGUES & AUX REPRÉSENTANTS DES CLUBS

Dimanche 7 avril 2019 - 09H00-10H30

Membres présents	AVELOT Maryvonne, BAUDRAND Jacky, BEURIENNE FABRICE, BIGOT Pierre, BOISSIERE Daniel, BONNIN Stéphane, BOURON Luc, BRETON Antoine, BUNNET Jean-Michel, CHABANNES Emmanuel, CHENEZ Christian, COURPRON Alain, CORDIER Yves, CROSNIER Sandrine, DUPONT ALAIN, DUPONT Anne-Charlotte, EXBRAYAT Michel, FOUCAUD Thierry, FRIZZA Dominique, GIANNINI Véronique, GODEL Pascal, GOSSE Cédric, GROSSETETE Catherine, GROSSETETE Jean-Marc, HAY Nicolas, JOST Jean-Paul, LEGRAND Christophe, LENORMANT Anne Cécile, LESCURE Philippe, LOY Alain, MANTELLI Thomas, MARET Bénédict, MATHIEU Maud, MEYER Bertrand, MONSERAT Michelle, OREGGIA Gerard, NAVARRO Marine, OREGGIA Isabelle, PUCHE Séverine, PY Alexandre, SAEZ Eric, ROUSSEL Jean Pierre, POMPIERE Pascale, POGGI Benjamin, ROY Florent, SAMMUT Thierry, SERRANO Didier, SIMON Hervé, SOIN Patrick, VIALAT Jean Philippe, VIDIL Andrée, VINCIGUERRA Patrick.
Invités à titre consultatif	Guillaume FRITSCH, Benjamin MAZE, Bernard SAINT JEAN.
Absents excusés	LENORMANT Anne Cécile

Plus du tiers des membres du Conseil d'Administration (CA) étant présent, le Président ouvre la séance et souhaite la bienvenue aux participants : membres du Conseil d'Administration, présidents de Ligue et représentants des clubs.

1 Informations Générales :	2
1.1 Communication :	2
1.1.1 Accord Triathlète magazine	2
1.1.2 T2 AREA- Challenge Longue Distance France	2
1.1.3 OPTIMISY	2
1.1.4 Actions partenariats F.F.TRI.	3
1.1.5 Résultats des actions engagées	3
1.1.6 Renouvellement licences	4
1.1.7 Evolution du nombre de licenciés de 2017 à 2019	4
1.1.8 Kit Ligue	4
1.2 Stratégie et plan Communication 2019/2020	5

1 Informations Générales :

Jacky Baudrand, Vice-président en charge de la Communication, du Marketing et des relations extérieures, présente un point de situation des différentes actions en cours :

1.1 Communication :

1.1.1 Accord Triathlète magazine

- Accord formalisé pour 2019 et 2020
- Calendrier Officiel et Édition Papier Janvier/ Février envoyés aux licenciés
- Édition numérique de Mars à Décembre aux licenciés
- Comité de rédaction bimestriel
- 44 pages publicitaires et 180 pages rédactionnelles réservées à la F.F.TRI.
- Couverture réseaux sociaux sur les épreuves définies du calendrier national et international
- Mise à disposition de photographies sur les épreuves définies du calendrier national et international



TRIATHLETE
magazine

1.1.2 T2 AREA- Challenge Longue Distance France

- Accord formalisé du 1/12/2018 au 31/12/2019
- Mise en place du Challenge Longue Distance France
- Base épreuves affiliées volontaires
- Classement général des compétiteurs sur la base des 3 meilleurs résultats
- Information des résultats du week-end, sur les réseaux sociaux F.F.TRI., chaque mercredi
- Page dédiée sur le site web fédéral :
<https://www.fftri.com/competitions/challenge-longue-distance-france-by-tri-cup/>



**CHALLENGE
LONGUE DISTANCE >>>
FRANCE**
by F.F.TRI. & TRI-CUP

1.1.3 OPTIMISY

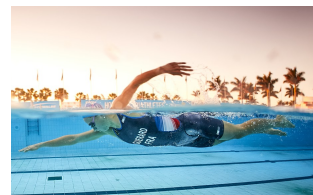
- Accord en date du 28 novembre 2018
- Lien (via Espace tri 2.0) vers "triathlon.mes-extras.com", réservé aux licenciés avec des tarifs préférentiels sur 6 domaines
- Accès gratuit à la plateforme pour les licenciés, qui, en complément, reçoivent un bon cadeau de 15€
- Possibilité d'accès Premium pour le licencié au tarif de 15€ (au lieu de 17€) qui reçoit également un bon cadeau de 15€
- 783 bénéficiaires au 8 mars 2019 (dont 39 premium)



mes
extras

1.1.4 Actions partenariats F.F.TRI.

- Création de 4 offres tarifées :
 - Dispositif Équipes de France
 - Dispositif Grand Prix de Triathlon
 - Dispositif Épreuves nationales
 - Dispositif Fédéral
- 3 niveaux de prestations :
 - Naming
 - Partenaire Officiel
 - Partenaire technique / Fournisseur Officiel
- Action offensive auprès des partenaires potentiels
- Réorganisation du service avec le recrutement de Alisson Decharrière (40% du temps dédié pour le partenariat)
- Création de supports de présentation
- Création d'un teaser Grand Prix



1.1.5 Résultats des actions engagées

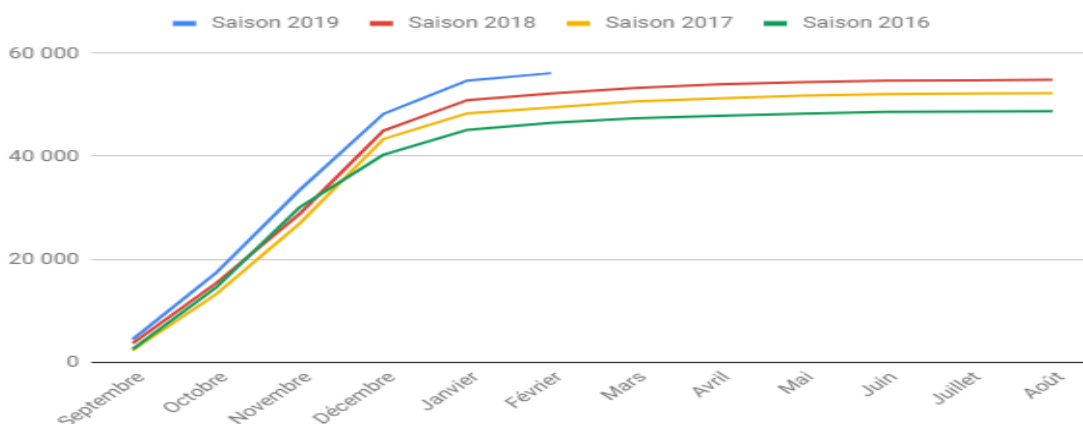
- **Fournisseurs :**
 - Santé Sport magazine :
 - Velofitting :
 - Eona :
 - Zerod :
- **Médias :**
 - Diffusion de 5 PAD sur la chaîne L'ÉQUIPE
 - Pages magazines l'Equipe et Les Échos
 - Retombées médias : 1300 articles, 4,15M€ d'EAE
- **Partenariats financiers :**
 - LEPAPE
 - VINCI Construction
 - CNDS Audiovisuel



1.1.6 Renouvellement licences

- **Repositionnement de l'offre** afin de rendre visible l'invisible
- Passer d'une licence contrainte à **une licence communautaire**
- Segmentation au 31 août 2018 (Total : 52 055)
 - **Jeunes** (13 084 soit 24%);
 - **Seniors** (16 974 soit 31%);
 - **Masters** (24 781 soit 45%).
- Action de fidélisation en novembre 2018 et avril 2019 : mailing auprès des non-licenciés 2017/2018
- Action de conquête pour les primo-licenciés via les réseaux sociaux sponsorisés (11/2018 et 04/2019).
- Création de supports personnalisables édités aux ligues et aux clubs (affiches)

1.1.7 Evolution du nombre de licenciés de 2017 à 2019



1.1.8 Kit Ligue

Au 1er avril 2019, envoi à tous les contacts Ligue, d'un **“Kit ligue” à personnaliser** incluant :

- Carte de visite
- Papier à en-tête
- Carton de correspondance
- Signature mail



Objectif : Harmoniser les supports de papeterie des ligues avec la charte graphique fédérale.

1.2 Stratégie et plan Communication 2019/2020

Jacky Baudrand, Vice-président en charge de la Communication, du Marketing et des relations extérieures, présente le plan de communication 2019-2020 disponible en cliquant sur le lien suivant :



https://drive.google.com/a/fftri.com/file/d/1OeCq2JZzXXVQIU4N9tG0pR5sWnXtuD6P/view?usp=s_haring

Le Président LESCURE clôture la séance et remercie les membres du Conseil d'Administration, les présidents de Ligue et les représentants des clubs pour leur participation.

Philippe LESCURE
Président

Pierre BIGOT
Secrétaire Général