

SONDAGE SPORT STRATÉGIES

© Virginie Bouyer - Tennis Magazine - Dppi



En organisant le Masters BNP Paribas de Paris-Bercy, et surtout les Internationaux de France de Roland Garros, la FFT a développé une expertise marketing largement plébiscitée et reconnue par les intervenants interrogés.

Quelle fédération développe la meilleure politique marketing ?

| | |
|------------------------------|-----------|
| 1. Tennis | 30 points |
| 2. Football | 18 points |
| 3. Rugby | 16 points |
| 4. Athlétisme | 6 points |
| 5. Golf | 5 points |
| 6. Natation | 4 points |
| 7. Handball, Judo, Triathlon | 3 points |

Méthodologie : 3 points pour le 1^{er} cité, 2 points pour le 2^e, 1 point pour le 3^e

Ont participé à ce sondage : Charlotte Verhaeghe (Kraft Foods), Antoine Sire (BNP Paribas), Christophe Ameeuw (EEM), Stéphane Morot-Sir (Canal+ Events), Anne Combiér (Hickory), Cédric Mignon (BPCE), Martin Chanard (SLUC), Gilles Chiorri (OC ThirdPole), Michel Horreau (54 West), Claire Bordeaux des Barres (Visa France), Éric Chanourdie (Frestone), Alexandre Debanne (Raid l'Arbre Vert), Julien Jalouzet (PSG)...