

## DETAILS DE L'ACTION

Structure porteuse de l'action	Ligue Provence Alpes
Objectif de l'action	Faire connaître le paratriathlon et développer sa pratique
Public(s) vis(é)	Non pratiquants et pratiquants d'autres disciplines, novices et confirmés, personnes ayant des handicaps divers, compétiteurs et non compétiteurs
Lien avec le plan de développement	Axe n°2 : Développer et structurer les offres de pratique compétitive et de loisir. Action n°3 : Mise en place d'actions de promotion du paratriathlon au sein des ligues.
Descriptif succinct de l'action (motivation, objectif détaillé et mise en œuvre)	<p>Initiation d'une journée de partage, d'expériences du tout est possible. Un parcours cycliste a réuni tous les participants dans la matinée, puis après le repas au restaurant, activités adaptées de natation et course à pied ont été proposés avant le goûter qui a clôturé une belle journée de partage.</p> <p><b>Cette action peut répondre à un double objectif (interne / externe) :</b>            1/ MOBILISER les présidents de clubs à l'intérêt de développer un accueil spécifique pour le paratriathlon            2/ FAIRE VENIR au triathlon un public handisport et sport adapté pour que le triathlon se conjugue avec possible et se développe tant dans la pratique de loisir que de compétition.</p> <p><b>Exemples</b>  <u>Premier rassemblement en 2012 à Manosque</u> : peu de participants (5) et peu d'investissement du club local. Néanmoins, deux participants ont pris une licence de paratriathlon et ont participé à deux épreuves du challenge et aux championnats de France en 2013.</p> <p><u>Deuxième rassemblement en juin 2013 à la Ciotat</u>: une trentaine de participants grâce à la mobilisation du club local et la communication électronique et téléphonique avec des associations accueillant en foyer des lésés cérébro-moteurs et autres handicapés. Les contacts ont été réalisés avec les directions et les éducateurs.</p>
Partenaires de l'opération (et types de partenariats)	Ligues Languedoc-Roussillon et Ligue Côte d'Azur pour la seconde édition

Investissement	<p><b>Matériel</b> : fauteuils pour mise à l'eau, prêt de vélos dont vélos couchés</p> <p><b>Humain</b> : 1 coordonnateur à l'action + 1 bénévole du club d'accueil pour 4 participants</p>
Indicateur de suivi de l'action et évaluation	<p><b>Indicateurs à court terme</b> :</p> <p>Retours positifs des participants Communication médiatisée</p> <p><b>Indicateurs à long terme</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution du nombre (et pourcentage) de paratriathlètes dans les clubs</li> <li>- Evolution du nombre (et pourcentage) de handisport dans des compétitions enchaînées</li> </ul>
Difficultés rencontrées et/ou Points d'amélioration	<p>Implication faible de la gouvernance sportive → Ne pas avoir peur d'une action à dose « homéopathique»</p> <p>Peu d'investissement <b>des licenciés</b> du club local</p> <p>Même si les participants ne sont pas très nombreux, ce qui importe est la qualité du partage et la faisabilité d'une telle journée de rassemblement</p> <p>Prévoir une meilleure communication en amont et en aval</p>
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Médias : articles de presse</li> <li>- Site de la ligue et de clubs</li> <li>- Associations → Ligue régionale de handisport</li> <li>- Relations presse avant l'action pour retombées en presse locale et spécialisée</li> <li>- Promotion au sein des clubs : mailing prescripteurs.</li> <li>- Référencer l'action sur handiguide (site du Pôle Ressource Sport et handicap)</li> </ul>



Pour en savoir plus, **CONTACTEZ :**

**Prénom Nom : Marlène LEBRUN**

**Mail : paratripa@gmail.com**

**☎ : 06 32 68 11 60**

**Adresse :**